




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по УР  Расулов Н.С.
«20»  2017 г.



ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

по направлению подготовки - 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа подготовки: МАРКЕТИНГ

Квалификация – магистр

Форма обучения – очная

Разработчик: Шарипова А.Г., к.э.н., доцент кафедры Менеджмента и туризма

Душанбе 2017

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение.....	2
ОК-1.....	5
ОК-2.....	7
ОК-3.....	10
ОПК-1.....	13
ОПК-2.....	15
ОПК-3.....	17
ПК-1.....	20
ПК-2.....	23
ПК-3.....	25
ПК-4.....	27
ПК-5.....	29
ПК-6.....	31
ПК-7.....	33
ПК-8.....	34
ПК-9.....	35
ПК-10.....	37
ПК-11.....	38

Введение: требования к результатам освоения основной образовательной программы по направлению/специальности **Менеджмент, направленность программы «Маркетинг» 38.04.02**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в

глобальной среде (ПК-5);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

способностью разрабатывать учебные программы и методические обеспечения управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

Паспорта компетенций

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ОК-1)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

Карта компетенции ОК-1: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Управленческая экономика	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Методы исследований в менеджменте	=/=	=/=
3	Современный стратегический анализ	=/=	=/=
4	Корпоративные финансы	=/=	=/=
5	Теория организации и организационное поведение	=/=	=/=
6	Иностранный язык	=/=	=/=
7	Национальная экономика	=/=	=/=
8	Ценообразование и политика цен	=/=	=/=
9	Издержки производственного цикла	=/=	=/=
10	Методы маркетинговых исследований	=/=	=/=
11	Введение в стратегический маркетинг	=/=	=/=
12	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	=/=	=/=
13	Организация маркетинговой службы	=/=	=/=

14	Коммерческая деятельность	=/=	=/=
15	Этика бизнеса	=/=	=/=
16	Институциональная экономика	=/=	=/=
17	Анализ хозяйственной деятельности	=/=	=/=
18	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	=/=	=/=
19	Международный маркетинг	=/=	=/=
20	Экономическая оценка работы маркетинговых систем	=/=	=/=
21	Планирование и бюджетирование маркетинга	=/=	=/=
22	Управление качеством в реальных рынках	=/=	=/=
23	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	отчет	защита
24	Производственная (организационно управленческая) практика	отчет	защита
25	Педагогическая практика	отчет	защита
26	Преддипломная практика	отчет	защита
27	Научно-исследовательская работа	выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)	защита
28	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ОК-1

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
-----	-------------------------	--------------------------------	---

ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Начальный этап (знания)	Знать: нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа, основы построения информационных технологий.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: адекватно воспринимать информацию уровень, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь уровень, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально значимые проблемы.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения социально и личностно значимых философских проблем

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ОК-2)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)

Карта компетенции ОК-2: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Управленческая экономика	Лекции. Самостоятельная работа. Практические	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по

		занятия. Контрольные задания, рефераты.	практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Современный стратегический анализ	=/=	=/=
3	Корпоративные финансы	=/=	=/=
4	Теория организации и организационное поведение	=/=	=/=
5	Национальная экономика	=/=	=/=
6	Ценообразование и политика цен	=/=	=/=
7	Издержки производственного цикла	=/=	=/=
8	Методы маркетинговых исследований	=/=	=/=
9	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	=/=	=/=
10	Организация маркетинговой службы	=/=	=/=
11	Коммерческая деятельность	=/=	=/=
12	Этика бизнеса	=/=	=/=
13	Институциональная экономика	=/=	=/=
14	Анализ хозяйственной деятельности	=/=	=/=
15	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	=/=	=/=
16	Международный маркетинг	=/=	=/=
17	Экономическая оценка работы маркетинговых систем	=/=	=/=
18	Планирование и бюджетирование маркетинга	=/=	=/=
19	Инновационные подходы к принятию управленческих решений	=/=	=/=
20	Управление качеством в реальных рынках	=/=	=/=
21	Производственная (организационно управленческая) практика	отчет	защита
22	Педагогическая практика	отчет	защита
23	Научно-исследовательская работа	выпускная квалификационная работа	защита

		(магистерская диссертация)	
24	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ОК-2

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Начальный этап (знания)	Знать: основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях, методы исполнения решений на различных этапах цикла принятия решений, ИТ управления проектами;
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, критически оценивать принятые решения, избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач; принимать решения в учебной и рабочей (в том числе нестандартной) ситуации, выбирать инструментарий для каждого этапа принятия решения, использовать инструментарий мониторинга исполнения решений.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях уровень, навыками работы в инструментальной среде.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ОК-3)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Карта компетенции ОК-3: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Управленческая экономика	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Методы исследований в менеджменте	=/=	=/=
3	Современный стратегический анализ	=/=	=/=
4	Корпоративные финансы	=/=	=/=
5	Теория организации и организационное поведение	=/=	=/=
6	Национальная экономика	=/=	=/=
7	Ценообразование и политика цен	=/=	=/=
8	Издержки производительного цикла	=/=	=/=
9	Методы маркетинговых исследований	=/=	=/=
10	Введение в стратегический маркетинг	=/=	=/=
11	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	=/=	=/=

12	Организация маркетинговой службы	=/=	=/=
13	Коммерческая деятельность	=/=	=/=
14	Этика бизнеса	=/=	=/=
15	Институциональная экономика	=/=	=/=
16	Анализ хозяйственной деятельности	=/=	=/=
17	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	=/=	=/=
18	Международный маркетинг	=/=	=/=
19	Экономическая оценка работы маркетинговых систем	=/=	=/=
20	Планирование и бюджетирование маркетинга	=/=	=/=
21	Управление качеством в реальных рынках	=/=	=/=
22	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	отчет	защита
23	Производственная (организационно управленческая) практика	отчет	защита
24	Педагогическая практика	отчет	защита
25	Преддипломная практика	отчет	защита
26	Научно-исследовательская работа	выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)	защита

Уровни освоения компетенции ОК-3

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОК-3	готовностью к саморазвитию,	Начальный	Знать: основные представления о возможных сферах и

самореализации, использованию творческого потенциала	этап (знания)	направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала, цели и задачи самоменеджмента, механизмы самоопределения, целеполагания, планирования, самоорганизации, основы отношений со временем и с окружающими людьми, основы стресс-менеджмента.
	Продвинутой этап (навыки)	Уметь: выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности, выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, выстраивать индивидуальную образовательную и рабочую траекторию и программу жизнедеятельности в целом; владеть эффективными способами организации свободного времени; уметь управлять стрессовой ситуацией.
	Завершающий этап (умения)	Владеть: основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала; способностью осуществлять свой профессиональный рост; технологиями: тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, коммуникативной компетенцией для практического решения социально коммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
---------------------------------	--

(ОПК-1)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
----------------	--

Карта компетенции ОПК-1: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Методы исследований в менеджменте	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Теория организации и организационное поведение	=/=	=/=
3	Иностранный язык	=/=	=/=
4	Национальная экономика	=/=	=/=
5	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	=/=	=/=
6	Организация маркетинговой службы	=/=	=/=
7	Этика бизнеса	=/=	=/=
8	Институциональная экономика	=/=	=/=
9	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	=/=	=/=
10	Международный маркетинг	=/=	=/=
11	Экономическая оценка работы маркетинговых систем	=/=	=/=
12	Планирование и бюджетирование маркетинга	=/=	=/=
13	Управление качеством в реальных рынках	=/=	=/=
14	Инновационные подходы к принятию	=/=	=/=

	управленческих решений		
15	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ОПК-1

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Начальный этап (знания)	Знать: основные особенности фонетического, грамматического и лексического аспектов языка, культуру стран изучаемого языка, правила речевого этикета; основы публичной речи, основные приемы аннотирования, реферирования и перевода специальной литературы
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: осуществлять поиск новой информации при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой, понимать устную речь на бытовые и профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях повседневного и делового общения, составлять тезисы и аннотации к докладам по изучаемой проблематике.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: Навыками работы с информацией при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой, правилами речевого этикета.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
--------------------------	-----------------------------------

(ОПК-2)	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
----------------	--

Карта компетенции ОПК-2: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Методы исследований в менеджменте	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Теория организации и организационное поведение	=/=	=/=
3	Иностранный язык	=/=	=/=
4	Ценообразование и политика цен	=/=	=/=
5	Издержки производительного цикла	=/=	=/=
6	Методы маркетинговых исследований	=/=	=/=
7	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	=/=	=/=
8	Коммерческая деятельность	=/=	=/=
9	Институциональная экономика	=/=	=/=
10	Международный маркетинг	=/=	=/=
11	Планирование и бюджетирование маркетинга	=/=	=/=
12	Инновационные подходы к принятию управленческих решений	=/=	=/=
13	Педагогическая практика	отчет	защита

14	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=
----	-------------------------------------	-----	-----

Уровни освоения компетенции ОПК-2

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Начальный этап (знания)	Знать: общие сведения о языке и речи, правила общения, речевой этикет, сведения о типах языковой нормы; основные теории концепции эволюции взглядов на стратегический менеджмент; различные подходы к формированию и реализации стратегии, их идентифицировать и различать; иметь представления о возможных путях разрешений дихотомии стратегического менеджмента; основные характеристики командформирования, комплектования групп, коллективов; основные категории и понятия конфликтологии и владеть ее категориальным аппаратом в анализе жизненных ситуаций; сущность, структуру и динамику конфликта; фундаментальные основы, ключевые особенности социального, социальнопсихологического и психологического управления конфликтами.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: ориентироваться в различных речевых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения, вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку, вести дискуссию и участвовать в ней; управлять развитием организации,

			<p>осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, управлять коллективом в профессиональной деятельности, формировать малые группы по социальнопсихологическим характеристикам; применять теоретические знания к анализу конкретных конфликтов, самостоятельно находить оптимальные пути достижения жизненных целей и преодолевать сложные жизненные ситуации.</p>
		<p>Завершающ ий этап (умения)</p>	<p>Владеть: навыками выступления на собраниях с отчетами, докладами, критическими замечаниями и предложениями, составления планов работы научного коллектива и контроля его выполнения; базовыми инструментами при разработке стратегических планов развития компаний; навыками командформирования; понятийным аппаратом, методами и методикой описания и разрешения конфликта; необходимым минимумом знаний и навыков управления конфликтной ситуацией, а так же инструментарием по разрешению конфликтов; умением вести переговорный процесс, основами медиации и управления конфликтными ситуациями.</p>

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ОПК-3)	<p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>

Карта компетенции ОПК-3: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Управленческая экономика	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Национальная экономика	=/=	=/=
3	Ценообразование и политика цен	=/=	=/=
4	Методы маркетинговых исследований	=/=	=/=
5	Государственное регулирование цен	=/=	=/=
6	Введение в стратегический маркетинг	=/=	=/=
7	Коммерческая деятельность	=/=	=/=
8	Этика бизнеса	=/=	=/=
9	Анализ хозяйственной деятельности	=/=	=/=
10	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	=/=	=/=
11	Международный маркетинг	=/=	=/=
12	Экономическая оценка работы маркетинговых систем	=/=	=/=
13	Управление качеством в реальных рынках	=/=	=/=
14	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	отчет	защита
15	Преддипломная практика	отчет	защита
16	Научно-исследовательская работа	выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)	защита

17	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=
----	-------------------------------------	-----	-----

Уровни освоения компетенции ОПК-3

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ОПК-3	<p>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	Начальный этап (знания)	<p>Знать: основные характеристики современных методов и методик анализа данных, признаки научного исследования и механизм научного творчества, этапы научного исследования и их содержание, методы выполнения научного исследования, правила оформления результатов научного исследования; современные автоматизированные информационные системы ведения финансового учета отечественных и зарубежных разработчиков ; основы построения информационных технологий, методы описания базовой ИТ, систему стандартизации ИТ, архитектуру построения ИС</p>
		Продвинутый этап (навыки)	<p>Уметь: формировать задачи научного исследования, формировать понятийный аппарат научного исследования, ставить стратегические цели, применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов, идентифицировать и различать различные подходы к формированию и реализации стратегии; настраивать системы управления финансовой деятельностью предприятия под особенности учета предприятия, применять методы компьютерной обработки результатов анализа, исследования,</p>

			выполнять аналитические действия с использованием количественной и качественной информацией, выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии социально-экономических исследований; выбирать инструментарий для каждого этапа принятия решения; использовать инструментарий мониторинга исполнения решений, осуществлять выбор ИС, исходя из потребностей и возможностей предприятия и организации.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками обоснования и апробации на практике полученных результатов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований; методами поиска, сбора и отбора информации, методикой и техникой оформления результатов научного исследования; формировать необходимую базу данных и использовать ее для получения финансовых результатов, формировать и анализировать финансовую, бухгалтерскую, налоговую отчетную информацию, навыками работы с надстройками инструментальной среды Excel, навыками работы в инструментальной среде.

организационно-управленческая деятельность:

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-1)	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Карта компетенции ПК-1: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Методы исследований в менеджменте	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Современный стратегический анализ	=/=	=/=
3	Теория организации и организационное поведение	=/=	=/=
4	Иностранный язык	=/=	=/=
5	Национальная экономика	=/=	=/=
6	Методы маркетинговых исследований	=/=	=/=
7	Введение в стратегический маркетинг	=/=	=/=
8	Организация маркетинговой службы	=/=	=/=
9	Коммерческая деятельность	=/=	=/=
10	Этика бизнеса	=/=	=/=
11	Институциональная экономика	=/=	=/=
12	Анализ хозяйственной деятельности	=/=	=/=
13	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	=/=	=/=
14	Международный маркетинг	=/=	=/=
15	Экономическая оценка работы маркетинговых систем	=/=	=/=
16	Планирование и бюджетирование маркетинга	=/=	=/=
17	Инновационные подходы к принятию	=/=	=/=

	управленческих решений		
18	Управление качеством в реальных рынках	=/=	=/=
19	Производственная (организационно управленческая) практика	отчет	защита
20	Педагогическая практика	отчет	защита
21	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-1

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Начальный этап (знания)	Знать: современные концепции, функции, механизмы, методы, инструменты и технологии управления маркетингом в организациях, проектах, сетях.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: применять современные концепции, механизмы, инструменты и технологии управления маркетинговой деятельностью в организации, проекте или сети.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками выбора обоснования концепций, функций, механизмов, методов, инструментов и технологий управления маркетингом в организациях, проектах, сетях; навыками руководства группой сотрудников - методами стратегического планирования и контроля.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-2)	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

Карта компетенции ПК-2: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Методы исследований в менеджменте	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Современный стратегический анализ	=/=	=/=
3	Теория организации и организационное поведение	=/=	=/=
4	Национальная экономика	=/=	=/=
5	Ценообразование и политика цен	=/=	=/=
6	Издержки производственного цикла	=/=	=/=
7	Методы маркетинговых исследований	=/=	=/=
8	Государственное регулирование цен	=/=	=/=
9	Введение в стратегический маркетинг	=/=	=/=
10	Организация маркетинговой службы	=/=	=/=
11	Коммерческая деятельность	=/=	=/=
12	Этика бизнеса	=/=	=/=
13	Институциональная экономика	=/=	=/=
14	Анализ хозяйственной деятельности	=/=	=/=

15	Международный маркетинг	=/=	=/=
16	Инновационные подходы к принятию управленческих решений	=/=	=/=
17	Управление качеством в реальных рынках	=/=	=/=
18	Педагогическая практика	отчет	защита
19	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-2

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Начальный этап (знания)	Знать: теорию стратегического и маркетингового планирования, современные виды маркетинговых стратегий; модели и методы разработки и реализации маркетинговых стратегий и программ, инструменты маркетинговых коммуникаций.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: применять методы и инструментарий стратегического анализа внешней и внутренней среды, выбора и обоснования стратегии маркетинга, разработки маркетинговых программ и системы оценки эффективности маркетинговых стратегий.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками разработки, обоснования и реализации маркетинговых стратегий и программ на основе современных методов и передовых научных достижений; умениями

			формировать конкурентоспособный ассортимент; навыками непрерывного улучшения бизнес процессов; основными методиками, средствами и информационно-коммуникационными технологиями для реализации маркетинговых коммуникации.
--	--	--	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-3)	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Карта компетенции ПК-3: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Управленческая экономика	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Современный стратегический анализ	=/=	=/=
3	Иностранный язык	=/=	=/=
4	Национальная экономика	=/=	=/=
5	Методы маркетинговых исследований	=/=	=/=
6	Введение в стратегический маркетинг	=/=	=/=

7	Коммерческая деятельность	=/=	=/=
8	Этика бизнеса	=/=	=/=
9	Институциональная экономика	=/=	=/=
10	Анализ хозяйственной деятельности	=/=	=/=
11	Международный маркетинг	=/=	=/=
12	Инновационные подходы к принятию управленческих решений	=/=	=/=
13	Управление качеством в реальных рынках	=/=	=/=
14	Производственная (организационно управленческая) практика	отчет	защита
15	Научно-исследовательская работа	выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)	защита
16	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-3

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Начальный этап (знания)	Знать: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических маркетинговых задач, методы управления капиталом бренда, клиентским капиталом, методы оценки нематериальных активов, систему сбалансированных показателей в маркетинге и сбыте.
		Продвинутой этап	Уметь: решать стратегические маркетинговые задачи с использованием современных методов управления

	(навыки)	корпоративными финансами, принимать решения по развитию капитала бренда, клиентского капитала, разрабатывать систему показателей в маркетинге и сбыте.
	Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками разработки маркетингового комплекса, методами управления капиталом бренда и клиентским капиталом, навыками формирования системы показателей по оценке эффективности маркетинговых решений.

аналитическая деятельность:

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-4)	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Карта компетенции ПК-4: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Управленческая экономика	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Методы исследований в менеджменте	=/=	=/=

3	Современный стратегический анализ	=/=	=/=
4	Корпоративные финансы	=/=	=/=
5	Теория организации и организационное поведение	=/=	=/=
6	Иностранный язык	=/=	=/=
6	Ценообразование и политика цен	=/=	=/=
7	Государственное регулирование цен	=/=	=/=
8	Организация маркетинговой службы	=/=	=/=
9	Анализ хозяйственной деятельности	=/=	=/=
10	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	=/=	=/=
11	Инновационные подходы к принятию управленческих решений	=/=	=/=
12	Экономическая оценка работы маркетинговых систем	=/=	=/=
13	Планирование и бюджетирование маркетинга	=/=	=/=
14	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-4

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические	Начальный этап (знания)	Знать: основные принципы и методы проведения маркетинговых исследований, методы анализа информации, основы математической статистики.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: применять количественные и качественные методы сбора и анализа маркетинговой информации, использовать результаты маркетинговых исследований для управления

	материалы по результатам их применения		бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам проведения маркетинговых исследований.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: количественными и качественными методами маркетинговых исследований, навыками применения результатов маркетинговых исследований для управления бизнес-процессами предприятия, осуществлять процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и распределения необходимой своевременной и достоверной маркетинговой информации по результатам исследований.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-5)	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Карта компетенции ПК-5: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Современный стратегический анализ	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Корпоративные финансы	=/=	=/=
3	Издержки производительного цикла	=/=	=/=

4	Государственное регулирование цен	=/=	=/=
5	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	=/=	=/=
6	Коммерческая деятельность	=/=	=/=
7	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	=/=	=/=
8	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-5

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Начальный этап (знания)	Знать: методы экономического и стратегического анализа маркетинговой среды организации, ее субъектов, а также маркетинговой деятельности компании.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: проводить стратегический анализ маркетинговой среды организации, ее субъектов и маркетинговой деятельности компании с использованием методов экономического и стратегического анализа.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методами экономического и стратегического анализа маркетинговой среды организации и поведения экономических агентов - современными инструментами вебаналитики и координировать их с базами данных организации.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-6)	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Карта компетенции ПК-6: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Современный стратегический анализ	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Корпоративные финансы	=/=	=/=
3	Издержки производительного цикла	=/=	=/=
4	Государственное регулирование цен	=/=	=/=
5	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	=/=	=/=
6	Коммерческая деятельность	=/=	=/=
7	Бизнес-планирование с маркетинговой составляющей	=/=	=/=
8	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-6

код	Формируемая компетенция	Этапы	Содержание этапа формирования компетенции
------------	--------------------------------	--------------	--

		формирования компетенции	
ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Начальный этап (знания)	Знать: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических и маркетинговых задач - методы управления капиталом бренда, клиентским капиталом; систему сбалансированных показателей в маркетинге и сбыте; методы оценки нематериальных активов; методы и подходы к оценке эффективности маркетинговых решений.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: решать стратегические и маркетинговые задачи с использованием современных методов управления корпоративными финансами; принимать решения по развитию капитала бренда, клиентского капитала; разрабатывать систему показателей в маркетинге и сбыте; оценивать эффекты от маркетинговой деятельности.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методами управления корпоративными финансами для решения стратегических маркетинговых задач; методами управления нематериальными активами организации; навыками формирования системы показателей по оценке эффективности маркетинговых решений; навыками оценки нематериальных активов; навыками разработки и реализации маркетингового комплекса организации.

научно-исследовательская деятельность:

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-7)	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Карта компетенции ПК-7: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Продвижение товаров и услуг, стимулирование сбыта	Лекции. Самостоятельная работа. Практические занятия. Контрольные задания, рефераты.	Контроль самостоятельной работы. Отчеты по практическим работам. Контрольная работа. Устный опрос.
2	Педагогическая практика	отчет	защита
3	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-7

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем	Начальный этап (знания)	Знать: источники получения информации, а также методы сбора и анализа информации, результаты новейших теоретических исследований по проблемам и технологиям

	управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		стратегического и операционного маркетинга, полученные российскими и зарубежными учеными и практиками.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: выявлять и критически анализировать результаты исследований актуальных проблемы в области маркетинга и управления маркетингом, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками анализа, обобщения и оценки результатов исследований актуальных проблем маркетинга.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-8)	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Карта компетенции ПК-8: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	отчет	защита
2	Производственная (организационно управленческая) практика	отчет	защита
3	Педагогическая практика	отчет	защита
4	Преддипломная практика	отчет	защита
5	Научно-исследовательская работа	выпускная	защита

		квалификационная работа (магистерская диссертация)	
6	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-8

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Начальный этап (знания)	Знать: структуру научного отчета, статьи или доклада и способы представления результатов исследования.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: обобщать имеющиеся данные для составления аналитических обзоров, отчетов и научных публикаций в области маркетинга.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: навыками публичных выступлений и подготовки отчетов, обзоров, научных статей, презентаций и докладов по актуальным проблемам маркетинга и результатам исследований.

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-9)	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

Карта компетенции ПК-9: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	отчет	защита
2	Производственная (организационно управленческая) практика	отчет	защита
3	Педагогическая практика	отчет	защита
4	Преддипломная практика	отчет	защита
5	Научно-исследовательская работа	выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)	защита
6	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-9

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Начальный этап (знания)	Знать: способы и подходы к идентификации и формулированию исследовательских проблем в области маркетинговой деятельности, обоснованию их актуальности, теоретической и практикой значимости.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: выявлять и обосновывать актуальные проблемы в области маркетинга, определять их теоретическую и практическую значимость.

		Завершающ ий этап (умения)	Владеть: методами идентификации и формулирования проблемы, обоснования ее теоретической и практической значимости.
--	--	----------------------------------	---

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-10)	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

Карта компетенции ПК-10: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	отчет	защита
2	Производственная (организационно управленческая) практика	отчет	защита
3	Педагогическая практика	отчет	защита
4	Преддипломная практика	отчет	защита
5	Научно-исследовательская работа	выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)	защита
6	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-10

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Начальный этап (знания)	Знать: методологию и организацию научных исследований в области маркетинга.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: организовывать самостоятельные исследования по актуальным проблемам маркетинга.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методами и навыками научно-исследовательской деятельности в области маркетинга.

педагогическая деятельность:

Наименование компетенции	Содержание компетенции по ФГОС ВО
(ПК-11)	способностью разрабатывать учебные программы и методические обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Карта компетенции ПК-11: (содержание компетенции по ФГОС ВО)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Виды занятий	Вид оценочного средства
1	Производственная (организационно управленческая)	отчет	защита

	практика		
2	Педагогическая практика	отчет	защита
3	Преддипломная практика	отчет	защита
4	Научно-исследовательская работа	выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)	защита
5	Государственная итоговая аттестация	=/=	=/=

Уровни освоения компетенции ПК-11

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
ПК-11	способностью разрабатывать учебные программы и методические обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	Начальный этап (знания)	Знать: методологию преподавания дисциплин в высшей школе, принцип построения и организации учебного процесса, принцип построения учебных план образовательных программ и т.д.; современные методы и методики преподавания дисциплин в области маркетинга.
		Продвинутой этап (навыки)	Уметь: разрабатывать методическое сопровождение дисциплин учебного процесса, подготовить практическое занятие по дисциплине, обосновать использование того или иного метода обучения при реализации дисциплины.
		Завершающий этап (умения)	Владеть: методикой преподавания управленческих дисциплин, навыками разработки соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях

			дополнительного профессионального образования.
--	--	--	--